

Pasākums, kas notiek pilsētā vai tās daļā – piemēram, Siguldā, Cēsīs, Sabilē vai Rīgas centrā, Mežaparkā un tml.

Pilsētas sacensība (City Competition)

Pasākuma mērķis: Noorganizēt lietderīgu un interesantu komandas pasākumu, kas vērsts uz komandas saliedēšanu, komunikācijas un sadarbības uzlabošanu, kā arī atpūtu un aizbēgšanu no ikdienas rutīnas

Kā tas notiek - Pasākuma koncepts: Dalībnieki tiek sadalīti vairākās komandās pa 4-6 dalībniekiem katrā. Komandas saņem info (*Brief*) un pēc tā patsatāvīgi saplāno maršrutu tā, lai pēc iespējas vairāk un sekmīgāk veiktu uzdevumus, kas norādīti *Brief* ā. Maršruta gaitā iespējams iepazīties ar vietējo kultūrvesturi, apmeklāt interesantus objektus, izbaudīt kādu dagustāciju, satikt vietējos cilvēkus, piemēram, daļu vai visu pasākumu veikt Rīgas ZOO, it sevišķi no decembra, kad tur sākas baltās nakts ar ugunsgrūdu, karstvēnu un pīrādziņiem. Ļoti labi piemērots pasākums svešiniekiem (ne vietējiem attiecīgās pilsētas iedzīvotājiem) un ierobežota laika apstākļos

Kur tas notiek: Pēc iespējas interesantākā pilsētā vai tās daļā, piemēram kādā Latvijas mazpilsētā – Sabilē, Cēsīs, Kuldīgā vai pilsētas daļā – Vecliepājā, Vecrīgā, Mežaparkā un tml.

Maršruts - ideja: Katra komanda veido savu maršrutu – pēc iespējas interesantāku (var tik doti norādījumi – katrai komandai atšķirīgi) – apmeklēt maizes ceptuvi, vīna vai alus darītavu, muzejus un darbnīcas, amatniekus... uzdevums savākt iespaidus, materiālus, degustācijas lietas citām komandām noslēguma daļā

Programma - piemērs

Pasākuma ievaddaļa:

- Pasākuma mērķis, ideja, plāns
- Dalībnieki tiek sadalīti komandās pēc MIX principa pa 4-6 katrā
- Komandu identitāte: nosaukums, devīze, mērķi, vērtības... īsas komandu prezentācijas
- Komandas saņem info (*Brief*) un citus resursus, iespējams, karti, naudu un tml.

Aktīvā daļa:

- Komandas saplāno maršrutu un pēc tā dodas uz norādītajiem punktiem, kur veic analītiskus un kreatīvus uzdevumus, kas orientēti uz: savstarpējās sapratnes un uzticēšanās paaugstināšanu, informācijas nodošanu un apmaiņu, plānošanu un lomu sadalījumu, iniciatīvas un kreativitātes attīstīšanu, par ko saņem noteiktu punktu skaitu par ātrumu, precizitāti, kreativitāti un tml. Uzdevumi veicami pilsētas teritorijā – kafejnīcā, parkā, veikalā, viesnīcā. Nepieciešama uzdrīkstēšanās, izdoma, iespējams, jāveic kāds labais darbs, par kuru komanda pastāstīs pārējiem vakara daļā, fotoorientēšanās elementi un tml.
- Iespējams iekļaut kādu degustāciju, muzeja apmeklējumu, kādu pārsteigumu
- Pēc nepieciešamības, aktīvās daļas beigās pārrunas komandā – kā tika paveikti uzdevumi, kāds bija lomu sadalījums, vai mainījās dalībnieku vērtības, kādi secinājumi, ieteikumi...

Noslēgums:

- Dažu dienas uzdevumu prezentācijas, degustācijas, prezentācijas
- Katra uzdevuma risinājums un rezultāti, atgriezeniskā saite, ieteikumi, secinājumi
- Rezultāti, kopsavilkums, apbalvošana
- Foto un video noskatīšanās (pēc vēlmēm)
- Iespējama vakara ballīte, pirts un tml.

Pasākums var būt kā papildinājums vai ievads kādai iekšējai uzņēmuma sapulcei, gada noslēgumam un tml.

Sagatavotība: Ieteicams brīvs, ērts apģērbs un apavi, atbilstoši gadalaikam. Pasākums var norisināties jebkurā gadalaikā un laika apstākļos

Ilgums: 2 - 6 stundas